

Giving back to society

Η κοινωνική ευθύνη
ως στρατηγική επιλογή
4 CEOs μοιράζονται την οπτική τους

Από τη **Μίνα Μπαγιώτα** 

Σε μια περίοδο όπου η έννοια του giving back to society συχνά ταυτίζεται με αποσπασματικές δράσεις και επικοινωνιακές πρωτοβουλίες, η ουσιαστική κοινωνική προσφορά αποκτά νέο περιεχόμενο. Δεν αφορά μόνο το τι επιστρέφει μια εταιρία, αλλά το πώς το ενσωματώνει στον τρόπο που λειτουργεί και λαμβάνει αποφάσεις.

Στο συγκεκριμένο αφιέρωμα του περιοδικού, τέσσερις CEOs παρουσιάζουν τη δική τους προσέγγιση στην κοινωνική ευθύνη, όχι ως παράλληλη δραστηριότητα, αλλά ως μέρος της επιχειρηματικής τους ταυτότητας.

Από τη δημιουργία αιεφόρων προϊόντων και την επένδυση στη γνώση και τις δεξιότητες, έως την ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών και την αξιοποίηση της τεχνολογίας για ίσες ευκαιρίες, οι προσεγγίσεις τους συγκλίνουν σε ένα κοινό σημείο: η κοινωνική προσφορά έχει αξία μόνο όταν παράγει διαρκές αποτέλεσμα.

Η κοινωνική ευθύνη δεν είναι πλέον ζήτημα καλής πρόθεσης. Είναι ζήτημα επιλογών, συνέπειας και μακροπρόθεσμης ευθύνης απέναντι στην κοινωνία μέσα στην οποία οι επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται.



Για εμάς στην IFSAS, το "giving back" δεν είναι μια πράξη γενναιοδωρίας, είναι μια θεμελιώδη πράξη ευθύνης. Η κοινωνική προσφορά αποκτά πραγματική αξία όταν δεν περιορίζεται στην προσωρινή ανακούφιση ενός προβλήματος, αλλά συμβάλλει στη μόνιμη επίλυσή του. Οι κλασικές δωρεές λειτουργούν συχνά σαν παυσίπονα: ανακουφίζουν, αλλά δεν αλλάζουν την πορεία μιας ζωής. Δεν θέλουμε να είμαστε το... ασθενοφόρο - να επεμβαίνουμε εκ των υστέρων. Πιστεύουμε ότι ο ρόλος μας είναι να δημιουργούμε συνθήκες ώστε τα προβλήματα να μην εμφανίζονται καν.

Γι' αυτό στηρίζουμε δράσεις που ανοίγουν δρόμους, όπως η υποστήριξη της ομάδας iGEM Patras Medicine, η οποία διακρίνεται διεθνώς στη συνθετική βιολογία. Με την ίδια φιλοσοφία, έχουμε αποφασίσει να επενδύσουμε στη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου προγράμματος μαθητείας, προσφέροντας σε νέους από απομακρυσμένες περιοχές πρόσβαση σε εκπαίδευση, πρακτική εμπειρία και πραγματικές επαγγελματικές προοπτικές.

Στόχος μας είναι να τους προσφέρουμε ευκαιρίες με ουσιαστικό μέλλον. Γιατί η κοινωνική προσφορά δεν είναι χορηγία· είναι μόνιμη αλλαγή. Δεν δίνεις ψάρια — δημιουργείς το ποτάμι που θρέφει ολόκληρη την κοινότητα.



ΛΕΩΝΙΔΑΣ ΚΑΣΙΑΦΗΣ
CEO IFSAS



ΑΡΜΟΔΙΟΣ ΓΙΑΝΝΙΔΗΣ
CEO Vitex



Η απόδοση κοινωνικού μερίσματος είναι κάτι απαιτούμενο από τις εταιρίες. Η επιστροφή κερδών με οποιαδήποτε μορφή φιλανθρωπίας ή και με την εθελοντική παροχή υπηρεσίας των συνεργατών είναι συνήθης και ορθώς προβάλλεται από τις εταιρίες για να δίνουν το παράδειγμα και να βρίσκουν μιμητές. Η ουσιαστική συνεισφορά όμως επιτυγχάνεται διамέσου του επιχειρησιακού μοντέλου των προϊόντων, των υπηρεσιών και της συνολικής υπόστασης μίας εταιρίας ως καλός πολίτης (good citizenship).

Η Vitex με την επιστήμη και την φροντίδα της καθιστά τα προϊόντα της καταλύτες αιφροδίας. Με την εφαρμογή ενός χρώματος χαμηλού αποτυπώματος επιτυγχάνεται η αναβίωση ή η παράταση του χρόνου ζωής τους βαφόμενου αντικειμένου αποτρέποντας την αντικατάστασή του και εξοικονομώντας πολλαπλάσιους πόρους. Με την εφαρμογή θερμοπροσώπων εξοικονομείται ενέργεια. Πληθώρα προϊόντων παρέχουν λύσεις και δημιουργούν αιψόρο αξία.

Η Vitex ως ηγέτης της αγοράς της αποτελεί επιπλέον έναν πυλώνα αποτροπής της αισχροκέρδειας με τον διακηρυγμένο σκοπό να "μοιραζόμαστε αξίες" τόσο ηθικές όσο και οικονομικές με την καταναλώτρια, τον επαγγελματία εφαρμοστή, τον έμπορο, την προμηθεύτρια και την εργαζόμενη μας.

Πιστεύω ότι η κοινωνική προσφορά ξεκινά από μια απλή αρχή: καμία εταιρία δεν λειτουργεί μόνη της. Αναπτύσσεται μέσα σε μια κοινωνία, μαζί με τους ανθρώπους της, και έχει την ευθύνη να επιστρέφει αξία με τρόπο ουσιαστικό και σταθερό. Για εμένα, αυτό σημαίνει να στηρίζουμε πρωτοβουλίες που καλλιεργούν ίσες ευκαιρίες και διευκολύνουν την καθημερινότητα όσων αντιμετωπίζουν περισσότερα εμπόδια.

Ένα παράδειγμα είναι η συνεργασία μας με το Pop2See, μία ομάδα νέων ανθρώπων που αναπτύσσει τεχνολογικές λύσεις για άτομα με απώλεια όρασης που κάνουν το περιβάλλον πιο προσβάσιμο. Οι προσπάθειές τους μας υπενθυμίζουν ότι η καινοτομία αποκτά αξία όταν βελτιώνει πραγματικά τη ζωή των άλλων.

3



ELENA KALLONA
CEO Jungheinrich Greece



ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΓΓΕΛΗΣ
Co-owner & CEO PAROSTEC



4

Η κοινωνική προσφορά για μας δεν είναι ένα συμπληρωματικό κομμάτι της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας, αλλά βασική υποχρέωση απέναντι στην κοινωνία στην οποία ανήκουμε και δραστηριοποιούμαστε. Πιστεύω ότι κάθε επιχείρηση που αναπτύσσεται μέσα σε μια τοπική κοινότητα οφείλει να επιστρέφει αξία με τρόπο που ενισχύει τους ανθρώπους και δημιουργεί πραγματικές δυνατότητες για το μέλλον.

Η απόφαση να στηρίξουμε πρόσφατα την παιδική ποδοσφαιρική ομάδα της Αλυκής Πάρου δεν ήταν μία ευκαιριακή κίνηση· ήταν μια επένδυση στα παιδιά του νησιού, σε θετικά πρότυπα και σε δραστηριότητες που καλλιεργούν συνεργασία, πειθαρχία και αυτοπεποίθηση. Παράλληλα, θεωρώ ότι η συζήτηση δεν περιορίζεται στη δική μας εταιρική δράση. Η κοινωνική συνοχή ενισχύεται όταν περισσότερες επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν το “giving back” ως διαρκή δέσμευση και όχι ως μεμονωμένη πρωτοβουλία. Η επένδυση στις επόμενες γενιές, στην εκπαίδευση, στον αθλητισμό και στην κοινότητα συνολικά αποτελεί, κατά τη γνώμη μου, θεμέλιο για μια πραγματικά βιώσιμη ανάπτυξη. Σε αυτό το πλαίσιο, η PAROSTEC θα συνεχίσει να στηρίζει με συνέπεια την κοινωνία που μας φιλοξενεί.

